

Majú nofollow odkazy vplyv na SEO?

Všetci dobre vieme, čo **rel="nofollow"** znamená. Riadime a myslíme si, že takýto odkaz nám nepomôže s hlasom pre náš web. Skutočnosť je však iná a mali by ste ju prijať, ak chcete dobre porozumieť vyhľadávateľom.

NoFollow - atribút, ktorý ma za úlohu **odradit' spamero**v. Väčšinou odkazy v komentároch a iných častiach webu, kde sa môžu hromadiť odkazy od návštevníkov.

Každú chvíľu sa polemizuje o tom, či majú odkazy s atribútom *rel="nofollow"* nejaký vplyv na SEO. Ako to už obvykle býva, veľa možností ako to spoľahlivo zistiť nie je a tak nám zostávajú hlavne špekulácie a dohady.

Na internete som našiel názor od istého pána J. Janušku, ktorý tvrdí : „ *Ja si myslím, že nofollow odkazy nemajú na SEO žiadny vplyv. Ale s istotou smiem povedať, že preň môžu byť prínosom.*“

Nofollow odkazy nemajú na SEO žiadny vplyv

K tomuto názoru ma vedú predovšetkým 3 dôvody:

1. Oficiálne [vyhlásenia Google](#) a [Seznamu](#)
V pokynoch pre webmasterov dávajú vyhľadávateľ jasne najavo, že nofollow odkazy neberú pri hodnotení stránok do úvahy. Avšak... ani oficiálne tvrdenia nemusia byť vždy bezvýhradne pravdivé.
2. Určovanie hodnoty nofollow odkazov
Ak by nofollow predsa len malo nejakú hodnotu, akým spôsobom by sa určovala? Vyhľadávateľ by musel využívať algoritmy, ktoré spoľahlivo rozoznávajú prínosné odkazy s nofollow a odfiltrujú spam i ďalšie neprirodzené odkazy. V prípade, že by niektorý vyhľadávateľ disponoval takými algoritmami, nevidím dôvod, prečo by nepriznal, že to dokáže.
3. Nepresvedčivé testy
Testov, ktoré „potvrdzujú“ vplyv nofollow na vyhľadávateľ je mnoho (viz. napr. [test na socialseo.com](#) alebo [slovenský test na nofollow.cez-net.sk](#)). Lenže ešte som nevidel žiadny test, ktorý by bol [dostatočne presvedčivý](#).

Avšak to, či majú nofollow odkazy priamy vplyv na SEO, nie až tak podstatné. Pretože skutočný potenciál nofollow odkazov sa skrýva niekde inde.

Nofollow odkazy sú pre SEO prínosom

Ak nofollow odkazy nie sú získavané hlava nehlava (napr. pomocou komentárového spamu), ale ich existencia dáva nejaký zmysel (napr. odkazy z Wikipédie), tak skôr či neskôr môžu prísť aj štandardné (dofollow) odkazy.

Nofollow a automatické získanie dofollow odkazov

Jeden kúsok obsahu sa po zverejnení na internet môže veľmi rýchlo objaviť na mnohých ďalších stránkach (obsah je citovaný, kradnutý, agregovaný,..). A keďže odkazy sú prirodzenou súčasťou obsahu, objavajú sa na viacerých miestach tiež.

Napr. status zverejnený na Twitteri, sa objaví zrejme aj na Klaboseni.cz (viz. napr. [môj profil](#)). Avšak na rozdiel od Twitteru, odkazy sú dofollow. A čím viac užívateľov status zdieľa (retweet-ne), tým viac odkazov z Klaboseni získate. Okrem toho sú statusy užívateľov agregované aj na mnohých ďalších weboch. Napr. na [Weblogy.cz](#) sa nachádzajú statusy

vybraných užívateľov, ktorí píšu o IT a e-marketingu. Mnohí blogeri taktiež zdieľajú statusy na vlastnom blogu (vrátane mňa).

Takže ak sa vám podarí osloviť prostredníctvom Twitteru vhodnú skupinu užívateľov, môže vám byť úplne jedno, či má nofollow odkaz nejakú váhu alebo nie.

Nofollow ako medzičlánok k dofollow

Odkazy môžu byť v niektorých prípadoch výborným nástrojom, ako prilákať ďalšie a hodnotnejšie odkazy. K tomuto účelu dobre poslúži napr. linkbuildingová metóda využívajúca Wikipediú:

Študenti počas písania bakalárskych či magisterských prác, využívajú zvyčajne aj Wikipediú. No väčšinou ju nemôžu uvádzať ako zdroj, pretože v akademickej sfére nie je dostatočne dôveryhodná. Preto študenti v záverečnej práci radšej odkážu na relevantný zdroj, na ktorý odkazuje aj Wikipedia. Ak teda vytvoríte obsah prínosný pre študentov a odkážete naň z Wikipédie, môžete bez ďalšej práce získavať odkazy zo záverečných prác. Tie sú často dostupné priamo z webov univerzít.

Takže i keď nofollow odkazy priamo neprenášajú linkjuice, nie je dobrý nápad ich hneď zahrnúť. Pretože od nofollow vedie len krátka cesta k dofollow.

Na internete som našiel aj názor pána L. Krejča, ktorý narazil na článok pána Janušku a vyjadril svoj názor, ktorý je jeho protikladom.

Vezmime si najideálnejší a najčistejší príklad linkbuildingu - teda kvalitný obsah, ktorý sa šíri pomaly sám od seba. Takýto obsah získa veľa kvalitných odkazov z blogov, magazínov a veľa ďalších webov. Ale tiež sa o ňom bude hovoriť v diskusiách, komentároch alebo napríklad na Wikipédii. Tam už ale budú odkazy s nofollow. Ale nie je dôvod, prečo by takéto odkazy mali vyhľadávače ignorovať, taká aktivita spravidla signalizuje popularitu daného obsahu / odkazu.

Z vyššie uvedeného vyplýva, že v prirodzenom odkazovom profile sú odkazy s nofollow, trúfam si povedať, že vyhľadávače by boli aj schopné povedať, aký je v priemere ich pomer. A preto je jasné, že ak nejaký web bude mať perfektný odkazový dofollow profil, bez nofollow odkazov, bude to pre vyhľadávače prinajmenšom veľmi podozrivé.

Takže tvrdenie, že no follow odkazy majú vplyv na SEO sa v rôznych názoroch líšia. Záver si však urobte sami.

Odkazy:

- <http://fakam.sk/2009/02/19/nofollow-odkazy-a-ich-hodnota-pre-seo/>
- <http://jan.januska.info/?q=nofollow-odkazy-a-vplyv-na-seo>
- <http://imarketing.blog.cz/1209/jsou-nofollow-odkazy-prinosem-pro-seo>